

Wpływ funkcjonowania firmy norweskiej z branży samochodowej Kongsberg Automotive na MŚP w regionie, zwłaszcza w powiecie włocławskim:

1. Współpraca z firmami w gminie/powiecie/regionie jako potencjalnymi poddostawcami firmy Kongsberg;
2. Rozwój kształcenia zawodowego i nowych kierunków w szkołach wyższych i średnich w określonych branżach technicznych pozytywnym elementem dla MŚP które mogą w przyszłości przejmować do pracy wykształconą młodzież kierunków technicznych;
3. Podniesienie kwalifikacji zawodowych lokalnej siły roboczej;
4. Potencjalny wzrost produkcji i zatrudnienia w firmach MŚP w przypadku korzystania z produktów i usług wykonywanych przez MŚP np. produkujących środki czystości, odzież produkty żywieniowe itd.; świadczące usługi transportu, restauracyjne, hotelowe, noclegowe, wynajem mieszkań itd.;
5. Wzrost wpływu CIT i PIT do budżetu gminy co będzie owocowało większymi możliwościami inwestycyjnymi gminy w infrastrukturę drogową, techniczną, edukacyjną, sportową, a co za tym idzie atrakcyjność zatrudnienia w MŚP w powiecie włocławskim;
6. Prawdopodobny wzrost poziomu wynagrodzeń w powiecie i gminie w MŚP (pośrednio korzystny dla MŚP ale to proces ciągle postępujący obecnie w Polsce i zależny od wielu innych czynników);
7. Pozytywny impuls rozwojowy dla lokalnej gospodarki i co najmniej pośrednio na potencjalny rozwój MŚP;
8. Promocja powiatu na liczących się rynkach finansowych i inwestycyjnych poprzez reklamę inwestycji w kraju i za granicą. Potencjalni inni inwestorzy dowiadują się o lokalizacji Miasta Włocławek i powiatu włocławskiego i mogą brać te obszary w rozważanie swoich zainteresowań inwestycyjnych. Działa to często jak magnes na innych inwestorów, dla których duża inwestycja jest dowodem dla danej lokalizacji dobrych warunków inwestycyjnych, siły rynku pracy i przyjaznego, pełnego wsparcia stosunku władz samorządowych.